

Årsberetning 2018



ISBERGET SUPPORTERKLUBB

Innholdsfortegnelse

1. Styret	2
2. Styremøter.....	2
3. Medlemstall.....	2
4. Sesongkort.....	3
5. Tribunekultur.....	3
6. Borteturer.....	3
7. Isberget i Osloområdet.....	4
8. Isberget på vestlandet.....	4
9. Media.....	4
10. Isberget.no	4
11. Sosiale medier	5
12. Samlingssted.....	5
13. Dugnad/salg av supporterutstyr.....	5
14. Samarbeidsavtaler.....	6
15. Supporterseminaret	6
16. Annet	6
17. Økonomi	6
18. Avslutning.....	6

1. Styret

I 2018 har styret bestått av følgende:

Alf Edvard Masternes, leder
Marius Brynjulfsen, nestleder
Adrian Pedersen, styremedlem
Johanne Buck Jensen, styremedlem
Magne Nilsen, styremedlem
Halvard Fredriksen, styremedlem
Rita Hemmingsen, styremedlem
Morten Svendsen, styremedlem/kasserer
Susanne Kristensen, varamedlem
Toril Johannessen, varamedlem

2. Styremøter

I løpet av sesongen 2018 ble det avholdt 6 styremøter i hovedsak på Alfheim. Det ble tatt opp en rekke forskjellige saker, flere har også vært diskutert gjentatte ganger.

Saker som har vært til behandling er blant annet:

Konstituering av styret
Taushetserklæring
Arbeidsfordeling innad i styret
Medlemskort, sesongkort og salg av enkeltbilletter på hjemmekamper
Kick-off
Borteturer
Supporterutstyr
Tifo og pyro
Medlemsregister
NSA-supporter seminar
Økonomi
Regnskap
Reisestøtte og satsningsturer
SMS tjenesten
Kårings av TIL's beste spiller hjemme og borte
Isberget.no
Bruk av sosiale medier som Facebook, Twitter, SnapChat og Instagram
Mediehåndtering
Supporteraktiviteter i sør og vest
Årsavslutning/Julebord
Årsmøte
Adventskalender
Samlingssted

Mange saker blir diskutert mellom styremøtene enten på hjemmekamper eller på Facebook.

I tillegg hadde vi et medlemsmøte på No 24 hvor vi fikk orientering om TIL sine utbyggingsplaner og innlegg/intervju med Simo.

3. Medlemstall

Pr. 31. desember 2018 hadde Isberget supporterklubb 434 betalende medlemmer. Dette er en liten økning fra 2017.

4. Sesongkort

Isberget solgte 84 sesongkort på felt A på Alfheim, det er en oppgang fra tidligere år. I tillegg solgte Isberget enkeltbilletter til hjemmekampene.

5. Tribunekultur

Vi fikk allerede tidlig i sesongen problemer med å få Tilion på banen. Dette kom som et resultat av at en av de som skulle bruke han mest, har problemer med helsa, å ikke kunne delta. Å finne erstattere var vanskelig, men vi fikk sydd det sammen på en ok måte. Tilion var med på PR før sesongen, der Jekta ble besøkt og delte ut ballonger til barn, noe som viste seg å være meget populært. Tilion har deltatt i fanzone og på innmarsj før kamp. Tilion er et populært innslag, responsen er stor, spesielt blant den yngre garde. Ofte kan Tilion bli omringet av barn, som gjerne vil hilse på.

På sangsiden har det ikke vært møter i 2018, man har i stedet fokusert på å dikte på nett. Sanger oppstår ofte spontant og det er lettere å få de ned på papir i øyeblikket, enn på store dikterkvelder. Sanger oppstår også ofte på fellesturer. Forsangerne har stått på litt forskjellige nivåer på feltet, dels på grunn av vær og litt for å teste ut akustikk. Vi opplever også i år at produsentene av TV-sendingen kun mikker opp bortesupporterne, slik at Isberget ikke høres godt på TV-sending. Dette fungerer der i mot utmerket på bortekamper, da høres Isberget godt, også fordi man mikker opp bortesupporterne, men også fordi Isberget leverer godt på borteturer. Som alltid er Isberget humørspreder og når TIL gjør det bra, er vi strålende.

Vi ble før sesongen lovet en stor levering av pyro fra Norsk supporter allianse (NSA) Dette viste seg å ta lang tid. Vi har i skrivende stund enda ikke mottatt vår bestilling, til tross for gjentatte purringer. Det har vært litt lav TIFO-aktivitet fra Isberget. Gruppen er liten og vi så gjerne at flere meldte sin interesse. Spesielt om du er flink på frihånd, men også om du bare vil være med og har noen ideer du gjerne vil dele. Det jobbes ovenfor TIL med å få en plass der man kan ha banner hengende i gjennom en hel kamp, men vi skjønner at reklame er en viktig inntektskilde for en klubb som sliter økonomisk.

Tifo er blant annet laget som hyllest til Simo og Høgli, Mental helse og protest mot NSA. Tifo ble laget til 16.maikampen og tifo ble laget til bortekampen som hyllest til en Sarpsborg 08-supporter som døde.

6. Borteturer

I sør er det blitt arrangert bussturer til de fleste kamper. Der det ikke har vært arrangert busstur, har vi sett at mange supportere har dratt på egen hånd.

Det ble satt opp buss til de tre første cupkampene, blant annet til Alta og ellers rundt når TIL spiller «lokalt». Her vil vi takke frivillige sjåførene Jens Halvard Jensen og Martin Brynjulfsen som kjørte to av turene. Isberget chartret eget fly til bortekampen 16 mai. Dette var til dels vellykket, da vi ikke fikk solgt alle setene. Men Widerøe som fløy, var nok en gang meget fornøyd med supporterens opptreden. I tillegg var det full trøkk på supporterpuben vi fikk avtale med, sammen med Forza Tromsø. Det ble jo i tillegg et positivt resultat, så flyturen hjem igjen ble meget bra. Mange supportere reiste til Trondheim uten at dette var i direkte regi av Isberget, uansett så var det stor stemning.

På våre turer er det fullt mulig å delta selv om en ikke er betalende medlem i Isberget, det er ulik pris for de som er medlem eller ikke på turene.

7. Isberget i Osloområdet

I 2018 har Cisilie Kathrin Olsen ledet Isberget i Oslo-området.

Sesongen startet med kick off på Tordenskiold 10.mars med mye god mat, quiz og en yderst så liten videohilsen fra Alfheim

F.o.m 2018 har vi i tillegg til Stormen Oslo delt pub med Molde`s supporterklubb Tornekraftet, noe som har fungert veldig bra. Før bortekampen mot Molde var det quiz og en Moldesupporter stakk dessverre av med seieren. Det ble i løpet av sesongen arrangert bussturer fra Oslo til: Kristiansand, Sarpsborg, Sandefjord, Drammen og Skien. Det har vært labert oppmøte til bussturene. I tillegg har supportere vært tilstede på kamper i Oslo, Lillestrøm og i Stabæk.

Mange har også reist på eget initiativ på andre bortekamper og hjemmekamper på Alfheim. På alle bussturer og kamper i Oslo-området hatt vi hatt godt utvalg av supporterutstyr for salg. Kvelden før bortekamp mot Sarpsborg ble det invitert til supporterkveld med pizza og VM-kamp på storskjerm sammen med Tornekraftet på Tordenskiold.

I forbindelse med kampen mot Vålerenga hadde vi for tredje år på rad fotballforspill på Tordenskiold med grilling av hamburger. Vi leide også for første gang buss som kjørte til Intility arena en time før kampstart, dette var en suksess vi håper å gjenta.

Isbergets samarbeid med stampuben Tordenskiold har fungert veldig bra. Eier og kontaktperson Tom Uthus stiller som alltid opp for oss.

8. Isberget på vestlandet

Det ble arrangert togtur fra Stavanger til Kristiansand. Biltransport fra Stavanger til Haugesund og tur til Sandefjord-kampen.

Viking, Ulf og Bryne var ute av Eliteserien så alle de kampene ble vi snytt for dessverre.

Det var planlagt tur fra Stavanger til Bergen men denne ble kansellert i siste liten og kampen ble sett på storskjerm istedenfor. Det er ikke fast møtested i Stavanger for å se kamper da de fleste ser den hjemme.

9. Media

Isberget har hatt en rekke innslag i både lokal- og riksmedia, og for det meste med positiv vinkling. Vi er blitt kontaktet av mange nasjonale medier som følger fotballklubbene.

Lokalpressen følger med på Isbergets nettsider og sosiale medier. Flere saker i avisene har blitt laget med henvisning til diskusjoner på facebook. Noe å tenke på for noen og enhver før man lirer av seg det aller verste.

10. Isberget.no

Vi har fått publisert artikler til mange av kampene i løpet av året. Artikkene er bra besøkt og delt på sosiale medier.

Før sesongen hadde vi den etterhvert velkjente "Isberget-Lupen" med tabelltips.

I 2018 gjennomførte vi julekalender for første gang. Deltagelsen i julekalenderen har vært bra. Det har kommet tilbakemeldinger på at den skaper engasjement blant supporterne i ei tid som ellers har fortont seg forholdsvis rolig. Antall svar pr. luke må nok bli sett i sammenheng med vanskelighetsgrad på det aktuelle spørsmålet. Vi har nok lagt oss på ei rimelig grei linje der ettersom det ikke har vært så vanskelig at det har gått utover interessen for å svare, samtidig som det har vært utfordrende nok til at det noen ganger har vært vanskelig å svare korrekt. Tre svaralternativer ser helt klart ut til å være passelig.

Kravet for å være med i trekninga av hovedpremien har nok vært for strengt. Det vil nok være mer riktig at det holder å svare riktig på for eksempel ti luker for å være med i trekninga. Samtidig har systemet med tildeling av lodd pr. riktige svar fungert veldig bra og

det virker absolutt sannsynlig at det har bidratt til økt deltakelse. Dermed vil en løsning kunne være å redusere kravet for å være med i trekninga, samtidig som man belønnes med lodd dersom man deltar ofte.

Det er ønskelig med mer variasjon i dagspremiene som deles ut og at man har en ekstra gjev premie på julaften.

Vi har en meget bra avtale for drift av isberget.no og vi takker supporteren Thore Danielsen for god service for supporterklubben.

11. Sosiale medier

Isberget har satset en god del på kommunikasjon via Facebook, noe som gjør at interesserte/medlemmer lett kan få svar på sine spørsmål. Her legges det ut informasjon og arrangement til de fleste av TILs kamper.

I gruppa er det pr februar 2019 ca 3280 «medlemmer», en liten økning fra 2017.

På Twitter finner du Isberget som @isbergetsupport og pr februar 2019 var det 1075 følgere, en jevn økning i løpet av året.

På Instagram @IsbergetSupport, vi har pr februar 450 følgere.

Det viser at Isberget har opplevd en stor økning fra tidligere år av personer som følger oss på sosiale medier. Ved å være tilstede på sosiale medier får vi også flere som er potensielle betalende medlemmer.

12. Samlingssted

Isberget har i mange år hatt Rogers som fast samlingssted å møtes før og etter kamp. Situasjonen i 2018 var at samlingsstedet ble nedlagt og vi hadde ikke sted å være. Årsmøtet ga styret i oppgave å fortsette jobbingen for å få til ny avtale. Sesongens kick-off hadde vi på Rorbua som stilte lokaler til rådighet for oss. På de første kampene ble også Rorbua brukt. De var ikke villig til å legge opp til å vise bortekamper. Etter hvert fikk vi i land en avtale med No24. Der møtes supportere før og etter kamp, og ved bortekamper. Vi inviterer de fleste bortesupportere til å være sammen med oss.

Vi har solgt billetter og supporterutstyr før hjemmekamper og i noen tilfeller lotteri med bla tur til 16.mai kamp som premie.

No 24 har vært imøtekommende og vi har hatt et veldig godt samarbeid. De pynter lokalet, og har også tillatt og lagt til rette for grilling til noen kamper som ble godt mottatt av supporterne og andre gjester på No24.

13. Dugnad/salg av supporterutstyr

I 2018 har vi hatt salgsstand på Rorbua, og etter hvert når No24 ble vårt samlingssted før alle hjemmekamper. I tillegg har Cecilie solgt på de fleste bortekampene i sør.

Betalingsterminalene har fungert bra og gjort at salget går smidig. At vi har fått Vipps har gjort det enda enklere. Styret har delt på oppgavene ved salgsstand. Bestilt nye skjerf, da skjerfet til Isberget har solgt godt også på Tromsø Turistshop. Vi la til rette for bestilling av jakker, luer og dagstursekker som nye produkter. Distribuering av jakker ble dyrt, og kvaliteten ikke den beste. Det beste er produkter for direktesalg.

14. Samarbeidsavtaler

Isberget har samarbeidsavtale med Sparebank1 Nord-Norge som finansierer trykking av medlemskort. Avtalen med Nordlys og Itromsø gjør at medlemmer får rabatt på abonnement.

Lundblad Media trykker opp medlemskort til redusert pris.

Trond Mohn ga også i 2018 Isberget støtte til reisekasse. Bindingen vi har er å profilere TIL og Tromsø på en god måte på reise og på tribuner i landet. Avtalen hindrer ikke Isberget å være kritisk til klubbens disposisjoner.

15. Supporterseminaret

Norsk supporterallianse (NSA) avholdt sitt årlige seminar for supporterklubbene på Ullevål stadion vinteren 2018. Vi deltok med fire representanter. Temaene var blant annet om kjønnsdiskriminering, seksuell legning, pyro/tifo. Politi og supportersamarbeid er jevnlig tema. På årsmøte ble også kontingenten for supporterklubber økt fra kr 2,- til kr 3,- pr medlem.

16. Annet

Under siste hjemmekamp fikk Gjermund Aasen utmerkelsen "Årets Isbjørn".

Tilion deltok på Signal-cup i lag med Tromsø IL før sesongstart. Tilion og flere supportere deltok i borgertoget i lag med Tromsø IL 17.mai.

Etter sesongen arrangerte vi årsavslutning med julemat, her var det quiz, loddsalg og fin stemning selv om ikke lokalet var optimal for fest.

Vi har avtale med Sparebank1 om medlemsnett. Nå sendes kontingent til medlemmer pr epost.

17. Økonomi

Som det fremkommer av det reviderte regnskapet for 2018 har Isberget en god økonomi. Det er leder av Isberget som disponerer alle kontoer.

Total bankbeholdning pr 1.januar er på kr 178.563,66,- fordelt slik:

Driftskonto	Kr: 121.563,66,-
Sparekonto	Kr: 31.026,75,-
Tifo	Kr: 13.746,01,-
Sør	Kr: 12.342,00,-

En fast inntektskilde utenom medlemskontingent er Grasrotandelen, i 2018 resulterte det en inntekt på kr 107.546,- dette er en økning på rundt kr 40.000,- fra 2017.

Bruk av Izettle og vipps gjør det enklere å foreta salg på arrangement og kamper.

18. Avslutning

Styret vil takke gode bidragsytere og frivillige for sesongen 2018. Styret er fornøyd med å ha en viktig og riktig dialog og møteform med TIL men det er fortsatt forbedringspotensiale.

For styret har det vært viktig å fokusere på at vi er EN klubb med felles vedtekter og prinsipper både i nord, sør og vest. Det er å påpeke at alt arbeid som skjer i og utenfor styret er på frivillig basis og at det er viktig å finne riktig arbeidsmengde og rett ambisjonsnivå for at ikke ildsjeler sliter seg ut.

Styret takker for tilliten. Vi ønsker nytt styre lykke til i det videre arbeidet.

Tromsø 11.februar 2019

Alf Edvard Masternes